

## Atrys alcanza un acuerdo para la venta de su área de negocio de compliance

- *Con esta operación, Atrys completará la desinversión de Conversia, iniciada el pasado diciembre con la venta del 24,9% de su participación, por un total de 55 millones de euros por el 100% de la compañía*
- *Esta desinversión permitirá a Atrys potenciar su actividad en las áreas de Medicina de Precisión y Medicina de Prevención siguiendo las líneas de su plan estratégico, y mantener su previsión de crecimiento tanto en ingresos como en EBITDA a doble dígito para este año*
- *La compañía también prevé emitir un bono convertible contingente en el mes de diciembre por un importe máximo de 25 millones de euros*
- *Con las dos operaciones anteriores se amortizarán un total de 43 millones de deuda financiera de Atrys. Esto permitirá alcanzar en 2023 una ratio de Deuda / EBITDA estimada de 3,5x y reducir en 3,85M € anuales los gastos financieros del Grupo*

**20 DE NOVIEMBRE DE 2022.**– Atrys Health, S.A. (ATRY), compañía *healthtech* global que presta servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento médico de precisión, pionera en telemedicina y tratamiento oncológico, anuncia que ha llegado a un acuerdo para la venta del 75,1% de Professional Group Conversia, S.L.U. (Conversia) por importe de 35 millones de euros al grupo inversor Arraigo Midco, S.L., sociedad controlada por Arraigo NW Segundo, S.A.U. (actual propietario del 24,9% de Conversia). Esta operación, junto a la venta del 24,9% de la filial llevada a cabo el pasado mes de diciembre de 2022, han permitido a Atrys vender el 100% de Conversia por un importe total de 55 millones de euros.

La venta de Conversia se enmarca en el plan estratégico de Atrys, que centra su actividad en los segmentos de negocio de Medicina de Precisión a través de las áreas de Oncología Médica y Diagnóstico, y Medicina de Prevención (mediante su red de más de 200 centros sanitarios en toda España que aporta su filial ASPY). Así, Atrys seguirá prestando servicios de Prevención y mantendrá la colaboración comercial con Conversia a través de ASPY.

Por otro lado, sujeto a la aprobación por parte de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, el Grupo tiene intención de emitir un bono convertible contingente por un importe máximo de 25 millones de euros, que no computará como deuda a efectos del cálculo de los ratios de covenants financieros. Dicho bono podrá convertirse hasta la fecha de su vencimiento (6,5 años) en acciones de la compañía a un precio mínimo de 7€ por acción.

Tras la ejecución de las operaciones mencionadas, el objetivo de la compañía es amortizar deuda financiera por valor de 43 millones de euros antes de finalizar el ejercicio 2023. Esto permitirá alcanzar en el ejercicio 2023 una ratio de Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado estimada de 3,5x y supondrá un ahorro de 3,85 millones de euros anuales en los gastos financieros del Grupo.

Como consecuencia de la desinversión en Conversia y su consiguiente salida del perímetro consolidado del Grupo, Atrys ha anunciado la actualización de su *guidance* orgánico (sin incluir adquisiciones y venta de activos) para el ejercicio 2023, situándose en unos ingresos de entre 202 y 208 millones de euros y 45-46 millones de EBITDA ajustado. Este *guidance* reafirma el crecimiento de las áreas estratégicas de la compañía en el 2023 tanto en ingresos como en EBITDA a doble dígito.

En palabras de **Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys**, *“la culminación de la venta de Conversia impulsará el crecimiento orgánico de las áreas estratégicas de nuestro negocio, que abarcan desde el diagnóstico temprano, el tratamiento médico de precisión y la medicina de prevención. Asimismo, los fondos obtenidos de esta desinversión, junto a los que obtendremos con la emisión del bono convertible contingente, se destinarán a reducir la deuda financiera del Grupo, lo que nos permitirá centrarnos en consolidar nuestro liderazgo en el sector, asentar nuestro posicionamiento geográfico y potenciar el uso de la Inteligencia Artificial, una herramienta fundamental para crear valor y crecer como compañía”*.

### **Sobre Atrys**

Atrys es una compañía *healthtech* global que presta servicios médicos que maximicen la eficiencia en la prevención, diagnóstico y el tratamiento médico de precisión mediante tecnologías innovadoras. Es pionera en telemedicina y tratamiento oncológico. Cuenta con un equipo de más de 2.400 profesionales, está presente en ocho países de Europa y Latinoamérica, y es la única empresa cotizada en el sector tecnológico sanitario en España. La compañía estructura su actividad en torno a dos áreas de negocio principales. Por un lado, la medicina de precisión que comprende la actividad de diagnóstico -telemedicina, medicina nuclear, anatomía patológica y molecular- y la de tratamiento oncológico -oncología médica y radioterapia avanzada-; y por otro, la medicina preventiva, dedicada a la prevención y promoción de la salud, que atiende más de un millón de personas a través de su red de más de 200 delegaciones.

### **Sobre Conversia**

Conversia es una compañía líder en España en prestación de servicios de cumplimiento normativo, asesoramiento global y formación a PYMES y profesionales. Cuenta con una cartera de más de ochenta mil clientes, a los que asesora y forma en ámbitos como la protección de datos, la prevención de riesgos penales y la adaptación a los planes de igualdad.

### **Contacto para medios de comunicación**

|  |  |
|--|--|
| Diana Barriga  | Marta Estarellas   |
| Atrys  | Roman  |
| <a href="mailto:dbarriga@atryshealth.com">dbarriga@atryshealth.com</a> | <a href="mailto:m.estarellas@romanrm.com">m.estarellas@romanrm.com</a> |
| +34 649 042 525  | +34 616 469 524  |